



Pour diffusion immédiate

18 février 2008

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'INSTITUT DU DOMINION DÉMISSIONNE

Toronto, 18 février 2008 – Rudyard Griffiths, co-fondateur et directeur général de L'institut du Dominion, le plus grand centre d'études et de recherches sur l'histoire et la citoyenneté du Canada, a annoncé aujourd'hui qu'il démissionne après dix ans à la barre de l'organisme. M. Griffiths restera avec l'organisme jusqu'à l'embauche d'un nouveau directeur général et il continuera son mandat sur le conseil d'administration de l'organisme.

“La mise sur pied et le développement de l'institut pendant ces dix dernières années ont été une expérience personnelle et professionnelle très enrichissante,” a dit Griffiths, 37. “L'institut est depuis toujours un organisme dirigé par les jeunes gens, visant les jeunes gens. Après dix ans de développement de l'Institut : de ses programmes, de son personnel, de ses parrains et de son réseau national de bénévoles, nous sommes bien placés pour faire la transition d'un organisme mené par les fondateurs vers une nouvelle génération de leadership.”

Charlotte Gray, historienne, membre du conseil d'administration de l'Institut et présidente du comité de sélection du nouveau directeur général, a dit à propos du mandat de Griffiths: “Rudyard a apporté à cet organisme quelque chose de vraiment extraordinaire. Il a inculqué à une nouvelle génération la valeur de l'histoire et ce, par moyen d'une exploitation imaginative de matériel interactif, de sondages, de documentaires et de livres qui s'attaquent à, plutôt que d'éviter, les enjeux sensibles et controversés du passé de notre pays.”

Mme Gray a dit que L'institut du Dominion lance dès aujourd'hui son processus de sélection et que l'on s'attend à voir une liste impressionnante de candidat.e.s. “C'est une occasion unique pour quelqu'un de prendre en main un organisme national réussi qui se charge d'enjeux dont se préoccupent les Canadiens. L'institut du Dominion a de très bons antécédents et une réputation de premier ordre pour l'innovation, l'excellence et la pertinence,” a dit Ms. Gray.

Sous la direction de M. Griffiths, the L'institut du Dominion a grandi d'un bureau à un seul employé et un budget de 150 000\$ dans sa première année d'existence jusqu'à un organisme d'envergure nationale avec un chiffre d'affaires de 1 500 000\$. Au-delà des 15 millions de dollars qu'il a obtenus pour mettre en œuvre des initiatives pour promouvoir la connaissance et l'appréciation de l'histoire et de la citoyenneté canadiennes, M. Griffiths a frayé la voie à la création d'une série de programmes d'éducation nationaux pour faire entrer des bénévoles, surtout les anciens combattants et les immigrants récents, dans les salles de classe pour discuter de l'histoire et de la citoyenneté canadiennes avec un quart de million jeunes chaque année.

Pour en apprendre plus, veuillez contacter:
Alison Faulknor, Directrice intérimaire, L'institut du Dominion
1.866.701.1867 / staff@dominion.ca

L'institut du Dominion (www.dominion.ca) est un organisme à but caritatif qui s'engage à développer des citoyens engagés et bien informés, armés d'une connaissance approfondie et d'une meilleure appréciation de l'histoire canadienne.



Pour diffusion immédiate

18 février 2008

L'INSTITUT DU DOMINION : LES STATISTIQUES

- Basé à Toronto, c'est un organisme à but caritatif ayant pour but de cultiver l'approfondissement des connaissances sur l'histoire canadienne et le développement de citoyens engagés et bien informés
- Fondé le jour de la Fête nationale du Canada, 1997, par Rudyard Griffiths; Michael Chong, député de Wellington-Halton Hills; et Erik Penz, conseiller chez le cabinet d'avocats Macleod Dixon
- Rudyard Griffiths est directeur général à temps plein depuis 1997
- Capital de démarrage de 150 000\$, fourni par Donner Canadian Foundation
- 15 000 000 de dollars levés depuis la création de l'organisme
- Depuis 1997, les recherches et les projets de L'institut du Dominion font l'objet de plus de 4 000 articles de presse, de radio et de télévision
- Initiatives "en cours" notables:
 - Instance en révision de Louis Riel avec CBC Television et the National Post (2002)
 - Première séance au monde de foire aux questions par messagerie textuelle, entre les candidats aux élections et les électeurs (élections fédérales 2004)
 - Campagne nationale pour des funérailles nationales pour le dernier ancien combattant de la Première Guerre Mondiale (2006)
- Projets "en cours" notables:
 - Quiz nationaux annuels à l'occasion de la Fête nationale, en partenariat avec Ipsos-Reid (1997-2007)
 - Le Projet mémoire aide 1 500 anciens combattants à parler avec 750 000 élèves depuis 2001
 - Passages vers le Canada aide 600 meneurs des communautés immigrantes à parler avec 50 000 jeunes gens depuis 2003
 - Une archive Web qui recueille les histoires orales de plus de 1 000 anciens combattants de Deuxième Guerre Mondiale depuis 2003
 - Le Concours Notre histoire reconnaît 350 jeunes écrivains autochtones depuis 2004
- Recherches sur l'opinion publique qui figurent dans the *New York Times*, *Fox News*, *The Economist*, *The BBC*, *The Christian Science Monitor* et de nombreuses publications canadiennes
- 18 heures d'émissions télévisées originales sur les thèmes d'histoire et de citoyenneté

- 14 ouvrages publiés, incluant trois succès de librairie au Canada
- Mise sur pied de plus de 1,5 millions de dollars en recherches sur l'opinion publique et sur les connaissances et les attitudes des Canadiens envers l'histoire, la citoyenneté et les symboles nationaux